



搜狐公司公布 2011 年第一季度未经审计财务报告

总收入创历史纪录，达到 1.744 亿美元，较上年同期增长 35%，高出集团预期上限 490 万美元；

扣除非控制性权益前，美国通用会计准则净利润 5,520 万美元，较上年同期增长 34%；
扣除非控制性权益前，非美国通用会计准则净利润 6,060 万美元，较上年同期增长 25%，高出集团预期上限 360 万美元；

美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.01 美元；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.13 美元，高出集团预期上限 5 美分

中国北京，2011 年 4 月 25 日 – 搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)，中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏社区及无线增值服务集团，今天公布了截至 2011 年 3 月 31 日未经审计的 2011 年第一季度的财务报告。

2011 年第一季度重要业绩¹

- 总收入、搜索及在线游戏业务收入均创历史纪录，以上各项运营数据均高于集团预期上限。
- 总收入 1.744 亿美元，较 2010 年同期增长 35%，较上一季度增长 1%。
- 在线品牌广告收入 5,720 万美元，较 2010 年同期增长 45%，较上一季度下降 5%，高于集团预期上限。
- 搜索业务收入达 800 万美元，较 2010 年同期增长 183%，较上一季度增长 21%。
- 在线游戏业务收入达 9,490 万美元，较 2010 年同期增长 32%，较上一季度增长 3%，高于集团预期上限。
- 扣除非控制性权益后，2011 年第一季度美国通用会计准则净利润为 3,930 万美元，较 2010 年同期增长 41%，较上一季度下降 5%；美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.01 美元；非美国通用会计准则净利润为 4,400 万美元，较 2010 年同期增长 30%，较上一季度下降 8%；非美国通用会计准则每股摊薄净收益 1.13 美元。

搜狐公司董事会主席兼首席执行官张朝阳先生说：“一季度我们取得了优异的业绩，我要特别强调一下我们以下的几个业务领域。第一，搜狐公司不断扩充正版视频内容、发展优质自制剧的努力使得市场份额进一步扩大。根据艾瑞报告的数据，就月度总有效浏览时长而言，我们的市场份额已经由 2010 年 12 月的 13% 攀升至 2011 年 3 月的 16%，位列第二。第二，搜狗业务在一季度继续保持稳健的增长势头。2011 年第一季度，搜狗浏览器活跃用户数、搜索流量和搜索收入，均比上季度增长超过 20%。第三，我们的在线游戏子公司畅游的旗舰游戏《天龙八部》继续受到广大新老游戏玩家的欢迎。今天，畅游还要公告两件重要的事情。其一，畅游刚刚推出了备受瞩目的游戏——《鹿鼎记》的升级版，并将于今年夏天公测。其二，畅游与深圳第七大道科技有限公司及其关联公司（“第七大道”）签订了协议，将收购“第七大道”大部分股权。“第七大道”是网页游戏研发商，其自主研发的游戏《弹弹堂》是目前国内最流行的网页游戏之一。此次收购将会丰富畅游的产品线，不仅包括原有的大型多人在线角色扮演游戏，而且包括网页游戏。”

谈及在线品牌广告业务，搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕女士说：“2011 年一季度在线品牌广告业务业绩表现稳健，较 2010 年同期增长 45%。我们相信，随着中国经济的持续增长，广告市场的增长也将保持强劲势头。尤其是搜狐的网络视频，作为一种广受欢迎并快速发展的大众娱乐方式，广告商会加大对视频的投入。”

¹关于集团非美国通用会计准则财务数据的说明及其与美国通用会计准则财务数据之间的相关调节事项参见“非美国通用会计准则披露”的附注和“未经审计的简要合并损益表调节表”。

第一季度集团业绩

收入

2011 年第一季度总收入为 1.744 亿美元，较 2010 年同期增长 35%，较上一季度增长 1%。

2011 年第一季度在线品牌广告收入为 5,720 万美元，较 2010 年同期增长 45%，较上一季度下降 5%。

2011 年第一季度搜索业务收入为 800 万美元，较 2010 年同期增长 183%，较上一季度增长 21%。搜索业务收入的增加主要是因为流量的增长和起始页业务的带动。

2011 年第一季度在线游戏收入为 9,490 万美元，较 2010 年同期增长 32%，较上一季度增长 3%。

2011 年第一季度无线业务收入为 1,170 万美元，较 2010 年同期下降 12%，较上一季度下降 19%。无线业务收入的下降主要是因为 2011 年 3 月份我们暂停了产品的市场推广。

毛利率

2011 年第一季度毛利率为 74%，上一季度为 74%，2010 年同期为 75%。2011 年第一季度非美国通用会计准则毛利率为 74%，上一季度为 75%，2010 年同期为 75%。

2011 年第一季度在线品牌广告毛利率为 61%，上一季度为 60%，2010 年同期为 56%。2011 年第一季度在线品牌广告非美国通用会计准则毛利率为 62%，上一季度为 63%，2010 年同期为 59%。

2011 年第一季度搜索业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 39%，上一季度均为 32%，2010 年同期均为 3%。

2011 年第一季度在线游戏美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 91%，上一季度均为 90%，2010 年同期均为 93%。

2011 年第一季度无线业务美国通用会计准则和非美国通用会计准则毛利率均为 41%，上一季度均为 45%，2010 年同期均为 48%。

营业费用

2011 年第一季度营业费用为 6,510 万美元，较 2010 年同期增长 34%，较上一季度增长 5%。非美国通用会计准则营业费用为 6,060 万美元，较 2010 年同期增长 41%，较上一季度增长 9%。营业费用较 2010 年同期的增长主要是因为第一季度薪酬福利费用和市场推广费用的增加。

营业利润率

2011 年第一季度营业利润率为 36%，上一季度为 38%，2010 年同期为 37%。2011 年第一季度非美国通用会计准则营业利润率为 39%，上一季度为 43%，2010 年同期为 42%。

所得税费用

2011 年第一季度非美国通用会计准则所得税费用为 1,080 万美元，其中不包含因股票激励的税收收益而产生的非现金所得税费用 20 万美元；上一季度的非美国通用会计准则所得税费用为 1,110 万美元。

净利润

扣除非控制性权益前，2011年第一季度美国通用会计准则净利润为5,520万美元，较2010年同期增长34%，较上一季度下降4%。2011年第一季度非美国通用会计准则净利润为6,060万美元，较2010年同期增长25%，较上一季度下降6%，高于集团预期上限。

扣除非控制性权益后，2011年第一季度美国通用会计准则净利润为3,930万美元，美国通用会计准则每股摊薄净收益1.01美元。2011年第一季度非美国通用会计准则净利润为4,400万美元，非美国通用会计准则每股摊薄净收益1.13美元，较2010年同期增长30%，较上一季度下降8%，高于集团预期上限。

现金余额

截至2011年3月31日，搜狐集团继续保持良好的无负债的财务状况，现金及现金等价物余额为7.379亿美元。

搜狐公司联席总裁兼首席财务官余楚媛女士说：“2009年畅游分拆独立上市后，我们的在线游戏业务取得了可喜的增长。随着《鹿鼎记》的推出及对网页游戏的介入，我们的在线游戏业务会继续为搜狐贡献稳定的盈利能力和现金流。在新的资本结构下，搜狗业务迄今为止也取得了令人鼓舞的成绩。管理层将继续探索优化现有业务的资本结构，以确保业务的可持续增长并为股东创造长期价值。”

第一季度集团在线游戏业务补充说明

运营情况

截至2011年3月31日，畅游游戏²的总计注册账户数达1.165亿人，较上一季度增长5%，较2010年同期增长33%。

畅游游戏的最高同时在线人数（PCU）为100万，较上一季度下降3%，较2010年同期增长10%。

畅游游戏的总计活跃付费账户数（APA）约为288万，较上一季度增长7%，较2010年同期增长21%。

畅游游戏的平均每活跃用户贡献的收入（ARPU）为210元人民币，较上一季度下降4%，较2010年同期增长4%。这与畅游希望ARPU保持在合理水平的想法一致，保证了畅游游戏在国内大多数游戏玩家可承受的消费能力范围内。

收入

2011年第一季度在线游戏总收入为9,490万美元，包括在线游戏运营收入和海外代理收入。较上一季度增长3%，较2010年同期增长32%。

2011年第一季度在线游戏运营收入为9,290万美元，较上一季度增长4%，较2010年同期增长32%。环比和同比上涨主要是由于《天龙八部》在国内持续受到玩家欢迎。

2011年第一季度海外代理收入200万美元，较上一季度下降10%，较2010年同期增长7%。环比下降主要是由于海外成熟在线游戏市场的竞争相对更为激烈。同比增长主要是由于《天龙八部》在越南和泰国的增长。

最新业务进展

畅游将收购“第七大道”多数股权

²包括在中国境内运营的《天龙八部》、《刀剑·英雄》、《刀剑英雄2》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《三界奇缘》。

2011年4月22日，畅游与深圳第七大道科技有限公司及其关联公司（“第七大道”）达成协议。根据协议，畅游将收购其68.258%的股权，交易对价包括6,826万美元固定现金对价及最高不超过3,276万美元的浮动额外现金对价。该浮动额外现金对价将根据第七大道在截至2012年12月31日的两个年度内达成协议中约定的阶段性业绩目标情况进行支付。“第七大道”是网页游戏研发商，其自主研发的游戏《弹弹堂》是国内流行的多人在线射击类网页游戏。此次收购不仅丰富了畅游游戏产品类型，而且引进了一批经验丰富的研发团队。此次收购在获得相关审批并完成协议中规定的先决条件后，预计将于2011年6月30日前完成。

业务展望

搜狐预计2011年第二季度：

总收入在1.88亿美元至1.93亿美元之间。

在线品牌广告收入在6,550万美元至6,750万美元之间。较上一季度增长15%至18%，较2010年同期增长23%至27%。

搜索业务收入约为1,100万美元。

在线游戏收入在9,700万美元至1亿美元之间。其中，在线游戏收入在9,500万美元至9,700万美元之间。

在扣除非控制性权益之前，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在5,900万美元至6,150万美元之间。

在扣除非控制性权益之后，搜狐公司预计非美国通用会计准则净利润在4,400万美元至4,600万美元之间。非美国通用会计准则每股摊薄净收益在1.13美元至1.18美元之间。

在不增发新的股票激励的假设下，搜狐公司预计2011年第二季度的股票激励费用及相关所得税费用在400万美元至480万美元之间。预计该项费用将使搜狐公司第二季度美国通用会计准则每股摊薄净收益减少10美分至12美分。

非美国通用会计准则的披露

作为对遵照美国通用会计准则提交的未经审计的合并财务报表的补充，搜狐公司管理层提供了非美国通用会计准则成本、经营费用、所得税费用、净利润和每股净收益，即将与员工股票激励有关的费用从合并损益表中的美国通用会计准则数据中调整出来。与股票激励有关的费用主要包括股票激励费用以及因股票激励而产生的非现金所得税费用。这些数据应被视为对遵照美国通用会计准则编制的财务报告的补充，而不应被视为可代替或优于美国通用会计准则数据。

搜狐管理层认为，不包括股票激励费用的非美国通用会计准则财务数据对其本身和投资者都有用处。并且，搜狐管理层和业务线领导无法预计股票激励费用的金额，因此作为搜狐提供给投资者和分析师的业务展望数据，搜狐的年度预算和季度预测，在编制时也不考虑这部分费用。由于股票激励费用不涉及任何过去或将来的现金流，搜狐在评估和审批费用支出以及分配资源至各业务部门时都不会考虑此因素。因此，通常各月的内部财务报告和所有的绩效奖励考核都是基于不包括股票激励费用的非美国通用会计准则进行的。

非美国通用会计准则财务数据帮助投资者了解搜狐目前的财务状况和对未来的展望。使用非美国通用会计准则的成本、经营费用、净利润和每股净收益也有其不足之处，股票激励费用已经是而且在可预见的未来也将是搜狐业务中一项重大持续费用。为了弥补这部分不足，搜狐同时提供了关于美国通用会计准则金额和非美国通用会计准则金额差别的具体信息。在后文的附表里列示了美国通用会计准则和非美国通用会计准则调节的明细，可以直观地进行比较。

财务报告附注

本财务报告中的财务信息（不包括非美国通用会计准则财务信息）是从按照美国通用会计准则准备的未经审计的搜狐公司中期财务报表中摘录的。

有关前瞻性陈述的警告声明

本财务报告中包含前瞻性的陈述。我们现在预计“业务展望”中的内容在下个季度财务报告公布之前不会被更新。但是，搜狐保留在任何时候，由于任何原因对“业务展望”部分的内容进行更新的权利。非历史事实的陈述，包括关于搜狐的预期，均为前瞻性陈述。这些陈述是基于当前的计划，估计及展望，请不要对其产生不适当的依赖。前瞻性的陈述中包含风险及不确定因素。搜狐在此提醒您，某些重要的因素可能会导致实际结果与前瞻性陈述有重大差别。潜在的风险及不确定因素包括但不限于：当前全球金融和信贷市场危机及其对中国经济的潜在影响、中国产业政策的不确定、各季度运营结果可能出现上下波动、以及搜狐依赖在线广告销售、在线游戏和无线业务（其收入主要通过数家移动通信运营商取得）作为主要收入来源的事实。更多有关上述及其他风险的资讯收录于截至 2010 年 12 月 31 日的搜狐公司年报和 10-K 表格，以及向美国证券交易委员会提交的其他文件中。

电话会议

搜狐管理层将于美国东部时间 2011 年 4 月 25 日早 8 点半（即北京/香港时间 2011 年 4 月 25 日晚 8 点半）举行电话会议。

电话会议号码：

| | |
|---------|-----------------|
| 美国号码： | +1-877-941-2333 |
| 其他地区号码： | +1-480-629-9723 |
| 香港号码： | +852-3009-5027 |
| 密码： | SOHU |

请在电话会议开始之前 10 分钟拨打以上电话号码，并输入密码参加会议。

该电话会议从美国东部时间 2011 年 4 月 25 日上午 10 点半至 2011 年 5 月 2 日可以拨打以下号码收听电话会议的录音：

| | |
|------|----------------|
| 收听号码 | +852-3056-2777 |
| 密码： | 4431372 |

电话会议实况及重播可以通过以下链接进行收听：

<http://corp.sohu.com/>.

关于搜狐

搜狐公司 (NASDAQ: SOHU) 是中国社区类/web2.0 产品领先的互联网品牌，是中国人生活中不可缺少的一部分，搜狐的网络资产以及给众多的 SOHU 用户在信息、娱乐以及交流方面提供了非常广泛的选择。搜狐公司建立了中国最全面的互联网资产组合之一和自有搜索引擎，其中包括最大的门户和中国领先的互联网媒体网站 www.sohu.com；互动搜索引擎 www.sogou.com；中国第一网络游戏信息门户 www.17173.com；顶尖的房地产网站 www.focus.cn；中国第一在线校友录 www.chinaren.com；无线增值服务提供商 www.goodfeel.com.cn；领先的地图服务提供商 www.go2map.com；以及在线游戏开发和运营商 www.changyou.com。

搜狐公司的企业客户服务包括在其网络矩阵上投放的在线广告以及在其自主研发的搜索引擎上投放的付费搜索和竞价搜索广告服务。搜狐公司还提供基于手机的新闻、资讯、音乐、铃声和图片下载等无线增值服务。搜狐集团通过其大型多人在线角色扮演游戏子公司畅游有限公司 (NASDAQ: CYOU) 提供七款在线游戏，包括其自主研发的中国最受欢迎的在线游戏之一的《天龙八部》和代理游戏《刀剑·英雄》、《刀剑英雄 2》、《大话水浒》、《中华英雄》、《剑仙》和《三界奇缘》。搜狐公司由中国互联网先驱张朝阳先生创办，已经成功运营十五年。

投资者和媒体垂询，请联系：

中国地区：

邓秀峰先生

搜狐公司

电话： +86 (10) 6272-6596

电子信箱： ir@contact.sohu.com

Jenny Wu 女士

汇思讯

电话： +86 (10) 5826-4939

电子信箱： jwu@ChristensenIR.com

美国地区：

Jeff Bloker 先生

汇思讯

电话： +1 (480) 614-3003

电子信箱： jbloker@ChristensenIR.com

搜狐公司简要合并损益表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

| | 三个月 | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| | 2011年3月31日 | 2010年12月31日 | 2010年3月31日 |
| 收入: | | | |
| 在线品牌广告 | \$ 57,153 | \$ 60,064 | \$ 39,512 |
| 在线游戏 | 94,930 | 91,735 | 72,072 |
| 付费搜索 | 7,979 | 6,596 | 2,824 |
| 无线业务 | 11,704 | 14,365 | 13,288 |
| 其他 | 2,603 | 402 | 1,758 |
| 收入合计 | <u>174,369</u> | <u>173,162</u> | <u>129,454</u> |
| 成本: | | | |
| 在线品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$702, \$1,610 和 \$967) | 22,445 | 23,889 | 17,283 |
| 在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$33, \$44 和 \$67) | 8,968 | 8,923 | 5,384 |
| 付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和 \$0) | 4,877 | 4,497 | 2,753 |
| 无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和 \$0) | 6,892 | 7,939 | 6,911 |
| 其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$1) | 2,670 | 136 | 495 |
| 成本合计 | <u>45,852</u> | <u>45,384</u> | <u>32,826</u> |
| 毛利 | 128,517 | 127,778 | 96,628 |
| 营业费用: | | | |
| 产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,772, \$2,791 和\$2,445) | 22,782 | 23,747 | 15,518 |
| 销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1,089, \$1,625 和 \$955) | 30,177 | 27,381 | 23,009 |
| 管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,672, \$1,879 和\$2,093) | 11,998 | 10,489 | 9,883 |
| 无形资产摊销 | 192 | 148 | 108 |
| 营业费用合计 | <u>65,149</u> | <u>61,765</u> | <u>48,518</u> |
| 营业利润 | 63,368 | 66,013 | 48,110 |
| 其他收入/(费用) | 510 | 504 | (25) |
| 利息收入及汇兑损益 | 2,293 | 1,267 | 1,199 |
| 税前利润 | 66,171 | 67,784 | 49,284 |
| 所得税费用 | 11,002 | 10,399 | 7,963 |
| 持续经营业务净利润 | 55,169 | 57,385 | 41,321 |
| 净利润 | <u>55,169</u> | <u>57,385</u> | <u>41,321</u> |
| 减: 归于少数股东的净利润 | 10,362 | 13,409 | 11,130 |
| 归于搜狐公司的净利润 | <u>44,807</u> | <u>43,976</u> | <u>30,191</u> |
| 归于搜狐公司的普通股每股净收益. | \$ 1.17 | \$ 1.16 | \$ 0.80 |
| 用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数 | <u>38,193</u> | <u>37,981</u> | <u>37,778</u> |
| 归于搜狐公司的每股摊薄净收益 | \$ 1.01 | \$ 1.07 | \$ 0.73 |
| 用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数 | <u>38,767</u> | <u>38,669</u> | <u>38,443</u> |

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并资产负债表
(未经审计, 单位千美元)

| | 2011年3月31日 | 2010年12月31日 |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| 资产 | | |
| 流动资产: | | |
| 现金及现金等价物 | \$ 737,935 | \$ 678,389 |
| 短期投资 | 76,220 | 75,529 |
| 应收账款净值 | 68,668 | 62,603 |
| 预付账款及其他流动资产 | 13,917 | 19,646 |
| 流动资产合计 | <u>896,740</u> | <u>836,167</u> |
| 固定资产净值 | 126,824 | 120,627 |
| 商誉 | 72,956 | 67,761 |
| 无形资产净值 | 38,807 | 17,308 |
| 预付非流动资产 | 138,905 | 137,999 |
| 其他资产净值 | 4,087 | 7,728 |
| 资产合计 | <u>\$ 1,278,319</u> | <u>\$ 1,187,590</u> |
| 负债及所有者权益 | | |
| 流动负债: | | |
| 应付账款 | \$ 23,252 | \$ 5,940 |
| 预提费用 | 65,342 | 65,229 |
| 预收账款及递延收入 | 55,224 | 51,513 |
| 预提薪酬福利 | 35,628 | 35,409 |
| 应交税金 | 25,822 | 31,719 |
| 其他短期负债 | 24,469 | 21,862 |
| 或有对价 | 1,373 | - |
| 流动负债合计 | <u>\$ 231,110</u> | <u>\$ 211,672</u> |
| 或有对价 | - | 1,359 |
| 长期应付账款 | 2,454 | - |
| 长期负债合计 | <u>\$ 2,454</u> | <u>\$ 1,359</u> |
| 负债合计 | <u>\$ 233,564</u> | <u>\$ 213,031</u> |
| 承付款项与或有负债 | | |
| 股东权益: | | |
| 归于搜狐公司的股东权益 | 844,244 | 796,117 |
| 归于少数股东的权益 | \$ 200,511 | 178,442 |
| 股东权益合计 | <u>1,044,755</u> | <u>\$ 974,559</u> |
| 负债和股东权益合计 | <u>\$ 1,278,319</u> | <u>\$ 1,187,590</u> |

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

| | 截至 2011 年 3 月 31 日的三个月 | | | 截至 2010 年 12 月 31 日的三个月 | | | 截至 2010 年 3 月 31 日的三个月 | | |
|-------------------|------------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------------|----------------|------------------------|-------------------|----------------|
| | 美国会计准则报 告数 | 非美国会计准则 调整 (a) | 非美国会计准则报 告数 | 美国会计准则报 告数 | 非美国会计准则 调整 (a) | 非美国会计准则报 告数 | 美国会计准则报 告数 | 非美国会计准则 调整 (a) | 非美国会计准则报 告数 |
| 在线品牌广告收入 | \$ 57,153 | \$ - | \$ 57,153 | \$ 60,064 | \$ - | \$ 60,064 | \$ 39,512 | \$ - | \$ 39,512 |
| 减: 在线品牌广告成本 | 22,445 | (702) | 21,743 | 23,889 | (1,610) | 22,279 | 17,283 | (967) | 16,316 |
| 在线品牌广告毛利 | \$ 34,708 | \$ 702 | \$ 35,410 | \$ 36,175 | \$ 1,610 | \$ 37,785 | \$ 22,229 | \$ 967 | \$ 23,196 |
| 在线品牌广告毛利率 | 61% | | 62% | 60% | | 63% | 56% | | 59% |
| 在线游戏收入 | \$ 94,930 | \$ - | \$ 94,930 | \$ 91,735 | \$ - | \$ 91,735 | \$ 72,072 | \$ - | \$ 72,072 |
| 减: 在线游戏成本 | 8,968 | (33) | 8,935 | 8,923 | (44) | 8,879 | 5,384 | (67) | 5,317 |
| 在线游戏毛利 | \$ 85,962 | \$ 33 | \$ 85,995 | \$ 82,812 | \$ 44 | \$ 82,856 | \$ 66,688 | \$ 67 | \$ 66,755 |
| 在线游戏毛利率 | 91% | | 91% | 90% | | 90% | 93% | | 93% |
| 付费搜索收入 | \$ 7,979 | \$ - | \$ 7,979 | \$ 6,596 | \$ - | \$ 6,596 | \$ 2,824 | \$ - | \$ 2,824 |
| 减: 付费搜索成本 | 4,877 | - | 4,877 | 4,497 | - | 4,497 | 2,753 | - | 2,753 |
| 付费搜索毛利 | \$ 3,102 | \$ - | \$ 3,102 | \$ 2,099 | \$ - | \$ 2,099 | \$ 71 | \$ - | \$ 71 |
| 付费搜索毛利率 | 39% | | 39% | 32% | | 32% | 3% | | 3% |
| 无线业务收入 | \$ 11,704 | \$ - | \$ 11,704 | \$ 14,365 | \$ - | \$ 14,365 | \$ 13,288 | \$ - | \$ 13,288 |
| 减: 无线业务成本 | 6,892 | - | 6,892 | 7,939 | - | 7,939 | 6,911 | - | 6,911 |
| 无线业务毛利 | \$ 4,812 | \$ - | \$ 4,812 | \$ 6,426 | \$ - | \$ 6,426 | \$ 6,377 | \$ - | \$ 6,377 |
| 无线业务毛利率 | 41% | | 41% | 45% | | 45% | 48% | | 48% |
| 其他业务收入 | \$ 2,603 | \$ - | \$ 2,603 | \$ 402 | \$ - | \$ 402 | \$ 1,758 | \$ - | \$ 1,758 |
| 减: 其他业务成本 | 2,670 | - | 2,670 | 136 | - | 136 | 495 | (1) | 495 |
| 其他业务毛利 | \$ (67) | \$ - | \$ (67) | \$ 266 | \$ - | \$ 266 | \$ 1,263 | \$ 1 | \$ 1,263 |
| 其他业务毛利率 | (3%) | | (3%) | 66% | | 66% | 72% | | 72% |
| 总收入 | \$ 174,369 | \$ - | \$ 174,369 | \$ 173,162 | \$ - | \$ 173,162 | \$ 129,454 | \$ - | \$ 129,454 |
| 减: 总成本 | 45,852 | (735) | 45,117 | 45,384 | (1,654) | 43,730 | 32,826 | (1,035) | 31,791 |
| 毛利 | \$ 128,517 | \$ 735 | \$ 129,252 | \$ 127,778 | \$ 1,654 | \$ 129,432 | \$ 96,628 | \$ 1,035 | \$ 97,663 |
| 毛利率 | 74% | | 74% | 74% | | 75% | 75% | | 75% |
| 营业费用 | \$ 65,149 | \$ (4,533) | \$ 60,616 | \$ 61,765 | \$ (6,295) | \$ 55,470 | \$ 48,518 | \$ (5,493) | \$ 43,025 |
| 营业利润 | \$ 63,368 | \$ 5,268 | \$ 68,636 | \$ 66,013 | \$ 7,949 | \$ 73,962 | \$ 48,110 | \$ 6,528 | \$ 54,638 |
| 营业利润率 | 36% | | 39% | 38% | | 43% | 37% | | 42% |
| 所得税费用(收益) | \$ 11,002 | \$ (173) | \$ 10,829 | \$ 10,399 | \$ 718 | \$ 11,117 | \$ 7,963 | \$ (531) | \$ 7,432 |
| 扣除非控制性权益前的净利润 | \$ 55,169 | \$ 5,441 | \$ 60,610 | \$ 57,385 | \$ 7,231 | \$ 64,616 | \$ 41,321 | \$ 7,059 | \$ 48,380 |
| 归于搜狐公司的净利润 | \$ 44,807 | \$ 4,908 | \$ 49,715 | \$ 43,976 | \$ 6,699 | \$ 50,675 | \$ 30,191 | \$ 6,224 | \$ 36,415 |
| 归于搜狐公司的摊薄净利润 (b) | \$ 39,336 | \$ 4,675 | \$ 44,011 | \$ 41,489 | \$ 6,404 | \$ 47,893 | \$ 27,927 | \$ 5,842 | \$ 33,769 |
| 每股摊薄净收益 | \$ 1.01 | | \$ 1.13 | \$ 1.07 | | \$ 1.23 | \$ 0.73 | | \$ 0.86 |
| 用于计算每股摊薄净收益的普通股股数 | 38,767 | | 39,097 | 38,669 | | 39,079 | 38,443 | | 39,079 |

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。
(b) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。
(c) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。